



• ENTREVISTA A MACARENA SEGUI Y FLORENCIA MIQUERI WESCHENFELLER

Jóvenes exportadoras de tradición

Impulsan la generación de prendas y productos textiles autóctonos para poder consolidarlos en el mercado internacional. Aseguran que la oferta de elementos nativos es muy valorada en el exterior.

Las diseñadoras Macarena Seguí y Florencia Miqueri Weschenfeller fueron entrevistadas en el programa La Otra Campana, que se emite por LT7 Radio Corrientes y LT25 Radio Guaraní, de Curuzú Cuatiá.

En conversación con el periodista Gustavo Ojeda, las emprendedoras textiles comentaron el carácter y los objetivos del primer evento inmersivo conocido como De Raíz. También hablaron de la internacionalmente conocida fundación Pequeños Pasos. Todo en el marco de la generación artesanal-comercial autóctona, en plena expansión a mercados internacionales.

Así se desarrolló parte del diálogo:

Cuenten, ¿de qué se trata De Raíz?

-Bueno, yo soy Florencia Miqueri Weschenfeller, que Weschenfeller es el apellido de mi madre con quien tenemos nuestra marca ya hace diez años y Macarena Seguí que recientemente está lanzando Mauo y junto a Tamara Keirel que es una organizadora de eventos de Corrientes, creamos el primer De Raíz que es un evento inmersivo donde fusionamos el diseño del Litoral con música, con arte y con gastronomía local para generar un evento donde reunimos a nuestras clientas, a nuestras amigas para mostrarles un poco de la esencia, bueno como te decía, del Litoral, ¿no es cierto? Nos reunimos ahí en el Museo de Ciencias Naturales, pasamos la verdad que una noche muy amena, todos quedaron muy contentos porque la verdad es que no hay espacios donde las mujeres de nuestra edad y un poco más se puedan reunir, pasarla bien, ver cosas lindas y bueno y sobre todo hacer relaciones justamente como bien mencionaste, convocamos a Pequeños Pasos que es una fundación muy reconocida a nivel nacional y mundial, que ellos trabajan en todo lo que es el desarrollo y la ayuda en alimentación educación para niños y también tienen otra rama que es oficios para sus madres, que bueno ahí con Mauo estamos como muy interesadas en saber si podemos llegar a hacer una escuela de oficios acá, en Corrientes. Esta fundación tiene sede en todas las provincias menos en Corrientes entonces nos pareció como muy bueno aprovechar esta noche para traerlos que ellos cuenten lo que lo que hacen y bueno ahí se generaron varias conexiones que esperamos que sigan en pie y que den sus frutos después.



Desde el exterior se valoriza más lo nuestro parece.

-Yo viví fuera de Corrientes hace 18 años y volví hace un año y medio ya siendo madre y mujer adulta, me fui adolescente y me encontré con una provincia y con una ciudad llena de un potencial y de una capacidad y de cosas que no las encontrás en ningún otro lugar. Siempre está este pensamiento o esta creencia de que para conseguir o encontrar cosas buenas quizás hay que viajar, hay que ir a otras ciudades, hay que ir a Buenos Aires y en ese contexto que yo iba descubriendo esta nueva Corrientes o quizás cuando era chica no me daba cuenta, conocí a Flor en un evento o su marca, y me ponen en contacto con Sandra Toribio que es una chica que es Wichí, ella es la primer mujer indígena en recibirse de médica, que para ayudar a las mujeres de su comunidad había empezado con una marca de ropa de tejido de chaguar. El chaguar es una planta, las mujeres Wichí extraen la fibra de ahí, hacen el hilado, tiñen con tintes naturales y confeccionan paños. Ella quería darle estructura a esta marca y en ese contexto que yo descubro el producto de

Sandra, conozco a Florencia y voy viendo todo lo que tiene Corrientes, dije tenemos que dar a conocer todo lo que tenemos para ofrecer, sobre todo porque hay mucha gente de otros países, países vecinos que vienen a Corrientes, es como que hay que dar a conocer el arte, la cultura, la moda, la tradición, la herencia correntina y del Litoral también y entonces creo que eso nos movió también muchísimo para poder hacer este evento y para poder juntarnos y por eso se llama De Raíz.

Es importante la contención familiar para la generación de proyectos, ¿no?

-Hace 10 años creamos con mi madre Weschenfeller. En verdad arrancamos con algo bonito que era una marca que hacíamos trajes de baño bordados a mano, en el medio fuimos capacitándonos en todo lo que era diseño porque las dos estudiábamos y trabajábamos de cosas totalmente diferentes a lo relacionado al diseño y bueno, en una de nuestras mentorías nos dijeron lo bueno que teníamos en las manos, que es el don de bordar. Mi mamá heredó eso y es un oficio que la verdad

que se está perdiendo en el mundo, en todos lados, es como algo que está ahora súper valorado porque hoy ya hacen todo máquina, que no tienen sentido, que son todos iguales y lo nuestro es como súper exclusivo, único, que busquemos una prenda que dure más tiempo y que se refleje mejor en esos bordados. En esa búsqueda conocimos a una de las hilanderías más grandes del país que es Hilandería Warmi que está en Jujuy, fuimos a conocerlos hicimos una cápsula con ellos, ellos nos dieron los ponchos y las ruanas hechos con tejido de fibra de llama, 100 por ciento de llama, que ellos trabajan con eso y nosotros le bordamos toda la flora y la fauna de los esteros del Iberá, esos productos tienen la reina Máxima, la reina Leticia, Juliana Awada, Melania Trump, o sea logramos que se comunique muy bien lo que queremos transmitir esto de romper fronteras, unirnos a través del diseño y llegar a otros países con algo tan bueno y tan lindo que es nuestro hecho acá en Argentina.

¿Qué es lo que viene?

-Lo que viene es seguir trabajando muchísimo en esto de dar a conocer lo que tiene Corrientes para ofrecer y yo creo que un poco es, a ver, yo de profesión soy licenciada en Relaciones Internacionales y me dediqué a eso hasta que fui madre hace casi seis años y eso te hace volver de vuelta, por lo menos en mi caso y en mi profesión, volver a lo sencillo, a lo esencial, que a veces es mucho más valioso que todo el ruido que por ahí te ofrece el mundo o la vorágine en la que vivimos, ¿no? Entonces se viene esto de volver a poner en valor lo pequeño, lo artesanal, las horas de trabajo que hay detrás de cada tejido, las dos ofrecemos piezas únicas, vos comprás algo en Weschenfeller y no hay otro igual, puede tener el mismo diseño pero nunca es el mismo color en el caso nuestro, ¿no?

Se viene el compromiso con Pequeños Pasos que Florles va a poder contar un poco mejor, pero sobre todo esto de tomar conciencia de nuestra cultura, de nuestra herencia, de nuestro valor. Segundo paso valorarlo y tercero seguir dándolo a conocer. Mauo también llegó a Estados Unidos, a Canadá. Que no sea un producto que lo compré en Argentina y lo traje, sino que podamos llevar allá, como el mate, ¿no? Que uno anda con el mate y todos se preguntan ¿qué es?, bueno, que cuando vean nuestras cosas verdaderamente puedan apreciar y valorar todo lo que hay detrás.