



MERCADOS INTERNACIONALES

El NEA exportó 503 millones de dólares, impulsado por la diversificación

Las exportaciones del Nordeste han experimentado un fuerte crecimiento logrando superar adversidades climáticas y desafíos globales. Desde los sectores consolidados remarcan que este impulso refuerza la importancia de seguir apoyando y promoviendo el desarrollo de la producción, que son esenciales para el crecimiento y la competitividad de la provincia en los mercados internacionales.

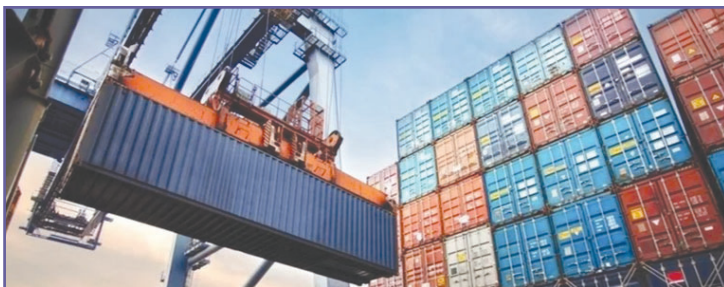
De enero a octubre de 2024, la región del Nordeste Argentino (NEA) alcanzó un total de 503 millones de dólares en exportaciones, lo que representa un notable incremento del 26,7 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

Este aumento en las exportaciones se debe principalmente al crecimiento en la demanda de productos típicos de la región, como el té, la yerba mate y la madera, que vieron aumentos significativos tanto en volumen como en valor exportado.

El té y la yerba mate, dos de los productos más emblemáticos del NEA, han logrado consolidar y expandir su presencia en mercados internacionales, especialmente en destinos comerciales previamente no explorados.

Estos productos, de gran tradición en la región, están siendo cada vez más reconocidos por su calidad y su valor, lo que ha favorecido su posicionamiento en mercados como los de Europa, Asia y América del Norte.

Por otro lado, la madera, otro de los pilares de la economía regional, también registró un importante crecimiento en sus exportaciones, impulsado por la alta demanda global



MANTENER EL RITMO DE CRECIMIENTO. Los avances subrayan el deber de continuar respaldando y fomentando el desarrollo de la producción, clave para el progreso y la competitividad de la región en el mundo.

y la apertura de nuevos acuerdos comerciales que favorecieron su salida hacia mercados internacionales.

RECUPERACIÓN Y NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES

El crecimiento interanual en las exportaciones del NEA, que se traduce en un aumento de 1.990,3 millones de dólares en el total exportado y 1,3 millones de toneladas en el volumen comercializado, refleja una recuperación destacada, especialmente considerando las dificultades climáticas que afectaron a la región en los últimos años.

A pesar de haber enfrentado

tres años consecutivos de sequías y heladas tempranas, que afectaron seriamente los niveles de producción de los sectores agropecuarios, la región ha logrado superar estos obstáculos gracias a un esfuerzo conjunto de productores, autoridades y organismos relacionados.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Uno de los factores clave de este crecimiento ha sido la diversificación de mercados. En un contexto de alta volatilidad de los precios internacionales, el NEA ha logrado abrir nuevos mercados para sus productos y subproductos, lo que ha

Mercado interno, en caída

En el primer año del Gobierno de Javier Milei, el consumo en Argentina experimentó una fuerte caída. El impacto de las políticas de ajuste se reflejó en cambios significativos en las compras de los hogares, que redujeron sus presupuestos en productos como alimentos, ropa y recreación.

A pesar de una caída del 30 por ciento en las ventas de consumo masivo en los primeros meses del año, este sector co-

menzó a estabilizarse hacia el final del año, con una caída general de sólo el 15 por ciento.

Aunque se espera una recuperación parcial para 2025, factores como el aumento de precios en bienes inelásticos y la caída de los ingresos podrían limitar la mejora en el consumo. Algunos analistas sugieren que la desaceleración de la inflación podría impulsar una lenta mejora en los ingresos reales en el futuro cercano.

permitido contrarrestar la fluctuación de los precios y asegurar una demanda más estable. Además, la estrategia de diversificación ha permitido que productos como el té y la yerba mate encuentren nuevos compradores en regiones donde antes no se comercializaban en grandes volúmenes, como ciertos países de Asia y África.

ECONOMÍAS REGIONALES, ESTRATÉGICAS

El informe del Ministerio de

Economía y Empresas Regionales (Meer) subraya que las economías regionales, en particular la del NEA, juegan un rol estratégico en el desarrollo económico del país.

En este informe se subraya este crecimiento en las exportaciones, que no sólo representa un avance para los sectores productivos regionales, sino que también contribuye a la mejora de la balanza comercial y al fortalecimiento de la economía nacional.

POSICIÓN DE LA SRA

Ruralistas respaldan acuerdo Mercosur-UE

La Sociedad Rural Argentina (SRA) expresó su respaldo al acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea (UE), el cual se encuentra en la etapa final de revisión legal antes de su aprobación definitiva.

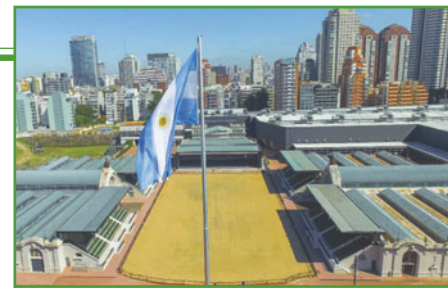
La entidad indicó que este acuerdo es crucial para potenciar las exportaciones de Argentina, especialmente en el sector agroindustrial, abriendo nuevas oportunidades comerciales en un mercado global

de alto poder adquisitivo.

El acuerdo, que tiene sus orígenes en un principio de convenio anunciado en 2019, abarca tres áreas clave: comercio, cooperación y política. A pesar de los desafíos en las negociaciones, la firma de este acuerdo con un bloque de grado de inversión (investment grade) es vista como una herramienta estratégica para mejorar la institucionalidad y la eficiencia económica de Argentina.

BENEFICIOS COMERCIALES Y DE INVERSIÓN

Desde la SRA indicaron que una de las principales ventajas del acuerdo es la desgravación arancelaria, que permitirá la eliminación de aranceles para el 70 por ciento de los productos del Mercosur, con un cronograma de desgravación de hasta 15 años para los países del bloque sudamericano y hasta 10 años para la UE.



DESARROLLO REGIONAL. El acuerdo no sólo beneficia al sector agroindustrial, sino que también potenciará las producciones regionales de todo el país, generando nuevas fuentes de inversión y empleo genuino.